

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب  
Education & Training Evaluation Commission



## توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: سلوك المستهلك
رمز المقرر: APAM1502T
البرنامج: دبلوم التسويق التطبيقي
القسم العلمي: الدبلومات
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخر مراجعة: 2025/1/8



### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3.....
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4.....
- ج. موضوعات المقرر: 5.....
- د. أنشطة تقييم الطلبة: 6.....
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6.....
- و. تقويم جودة المقرر: 7.....
- ز. اعتماد التوصيف: 7.....



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (ثلاث ساعات)

2. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى- المستوى الأول)

4. الوصف العام للمقرر

الهدف من هذه الوحدة هو تقديم المفهوم الأساس لسلوك المستهلك ؛ النظريات المتعلقة بسلوك المستهلك في فهم كيفية تصرف البشر في عملية الشراء. ويشمل فهم المستهلكين الأفراد والمؤسسات بصفهم صانعي القرار و المشتريين وأثار سلوك المستهلك على تشكيل وتنفيذ استراتيجيات التسويق

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- وصف المفاهيم الأساسية المتعلقة بسلوك المستهلك.
- يدرك أهمية النفسية و الاجتماعية والتواصلية في سلوك المستهلكين التعلم .
- تحليل خصائص المستهلكين لتتلاءم بشكل أفضل مع استراتيجية التسويق .
- تحليل العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك وتأثيره على قرارات الشراء.
- تقييم وتطبيق الأدوات والتقنيات المناسبة لتصميم وخلق تأثير فعال على سلوك المستهلك.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	3	100%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> <li>التعليم التقليدي</li> <li>التعليم الإلكتروني</li> </ul>		
4	التعليم عن بعد		

### 3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	100%

### ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رموز نتائج التعلم المرتبطة بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف المفاهيم الأساسية وطبيعية سلوك المستهلك	ع1	المحاضرات - المناقشات أثناء المحاضرة - العروض التقديمية	الاختبارات الفصلية والنهائية
1.2	يشرح الطالب أهمية سلوك المستهلك على مستوى المنظمات والوحدات	ع2	المحاضرات - المناقشات أثناء المحاضرة - العروض التقديمية	الاختبارات الفصلية والنهائية
2.0	المهارات			
2.1	يطبق النظريات والمبادئ في الأساسية في مجال سلوك المستهلك ومراحل اتخاذ القرار الشراء لدى العميل	م1	المحاضرات - المناقشة والحوار	الاختبارات الفصلية والنهائية - المشاريع - عروض تقديمية
2.2	تحليل العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك	م2	المحاضرات - المناقشة والحوار	الاختبارات الفصلية والنهائية - المشاريع - عروض تقديمية



الرمز	نواتج التعلم	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	السيكولوجية الاجتماعية وتأثيره على سلوك المستهلك			
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يعمل العمل ضمن الفريق سواء كان قياديا أو عضوا فيه	ق2	الأنشطة جماعية - التعليم الذاتي	تقيم المشاريع والواجبات - عروض تقديمية

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مدخل الى سلوك المستهلك	6
2	تجزئة السوق وسلوك المستهلك	3
3	تصميم الموقع التنافسي للمنتجات وسلوك المستهلك	3
4	المستهلك وقراراته الشرائية	3
5	تأثير الدوافع والحاجات وسلوك المستهلك	3
6	تأثير التعلم على سلوك المستهلك	3
7	تأثير الإدراكات الحسية وسلوك المستهلك	3
8	تأثير المواقف والاتجاهات وسلوك المستهلك	3
9	تأثير الشخصية على سلوك المستهلك	3
10	تأثير الثقافة على سلوك المستهلك	3
11	تأثير الأسرة على سلوك المستهلك	3
12	تأثير الطبقة الاجتماعية على سلوك المستهلك	3
13	تأثير الجماعات المرجعية وسلوك المستهلك	3
14	تأثير وقادة الرأي وسلوك المستهلك	3
المجموع		45

## د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار النصفى	8	20%
2	الاختبار النهائى	16	40%
3	المشاريع والعروض وتكاليف	خلال الفصل الفصل الدراسى	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

سلوك المستهلك مدخل وظيفي تطبيقي د. علي فلاح مفلح الزعبي 2022م	المرجع الرئيس للمقرر
سلوك المستهلك د. عاكف يوسف زيادات 2013م	المراجع المساندة
رابط المكتبة السعودية الرقمية <a href="http://sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/Publishers.aspx">sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/Publishers.aspx</a>	المصادر الإلكترونية
	أخرى

### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية تتسع لحوالي 45 طالب
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	أجهزة عرض وشبكة إنترنت و برمجيات مايكروسوفت أوفيس ونظام البلاك بورد
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

## و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
استطلاعات الرأي	أعضاء هيئة التدريس – الطلاب	فاعلية التدريس
تصحيح عينة بواسطة عضو آخر من برنامج مماثل- نماذج من تقييم الطلاب و أعمالهم	أعضاء هيئة التدريس – منسق المقرر – مشرف البرنامج	فاعلية طرق تقييم الطلاب
استطلاعات الرأي	أعضاء هيئة التدريس - الطلاب	مصادر التعلم
نتائج الطلاب في الاختبارات الدورية والنهائية	منسق المقرر – مشرف البرنامج	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

مجلس جامعة أم القرى	جهة الاعتماد
851141114462/190356	رقم الجلسة
1446/11/22	تاريخ الجلسة

